

Initiatief voor een NIEUW NETWERK voor Duurzaamheid en life sciences

STAP 1 → belangstelling peilen ←

Een groep Wageningse afgestudeerden, werkzaam in diverse werkvelden, heeft het initiatief genomen om vanuit KLV (Koninklijke Landbouwkundige Vereniging) een nieuw netwerk te vormen.

Aanleiding

1. Klimaat, biodiversiteit, energietransitie, vervuiling... **de uitdagingen van de komende decennia vragen om snellere implementatie van oplossingen.** De problematiek is complex, daarom moeten verschillende sectoren, disciplines en organisaties nog sterker samenwerken en van elkaar leren.

2. Veel **studenten en pas afgestudeerden** zijn zeer sterk gemotiveerd om zich voor een betere wereld in te zetten. Zij **verdienen steun** van oudere generaties.

De breedte en diversiteit van Wageningse afgestudeerden is een kracht die juist nu, meer dan ooit moet worden ingezet.



DONUT ALS GEZAMENLIJK THEMA

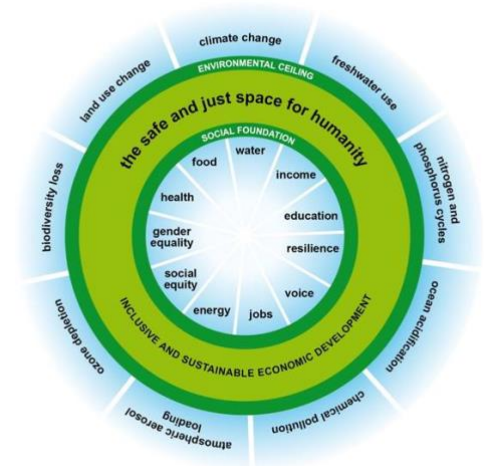
De uitdaging waar de mensheid momenteel voor staat, is:

1. binnen de grenzen blijven van een ecologische bovengrens en
2. een sociale en gezonde ondergrens.

Dit is krachtig weergegeven in de 'donut' van econome Kate Raworth. Een groot deel van de thema's in het donut-model zijn **Wageningse thema's**. Wageningse expertise is daarom van belang in vele werkvelden, om het leven op aarde op het gewenste niveau, binnen de genoemde grenzen, te houden.

Hoe ziet dat er uit

- Een actieve vereniging met kenniscafés, impacthubs, uitwisseling online en in bijeenkomsten, intervisie en een adequate verbinding met de media.
- Een netwerk van professionals, die elkaar aanvullen en ondersteunen vanuit verschillende werkvelden, gericht op ieders missie in de wereld met oog voor de wereld als geheel.



Doelen

- Verbinding leggen tussen jong (generatie Einstein) en oud (Woodstock generatie) met steun van dertig- tot vijftigers.
- Een levendige community creëren van verbinders, bouwers en aanpakkers, die elkaar offline en online vinden rondom thema's en elkaar daarbij verder helpen.
- Gezamenlijk 'het grote plaatje' zichtbaar maken en oplossingen vindbaar maken.

STAP 1 → belangstelling peilen ←

STAP 2 → pilot met koplopers ← voorlopers / innovators gezocht

STAP 3 → uitbouwen ← bouwers gezocht, jong en oud!

GEÏNTERESSEERD in dit NIEUWE NETWERK? Neem contact op met:

Pauline Schakenbos, kernteam@vwi-netwerk.nl

Mobiel / WhatsApp: 06 16 400 695