

# VWI Jaarplan 2010

(zoals voorgesteld aan de ALV)



Jaarthema: werken met humor en visie

Onderwerp	Doelstelling 2010
Leden	<ul style="list-style-type: none"><li>• op 2 momenten/evenementen contact leggen met jonge, potentiële leden</li><li>• ontmoetingen met andere netwerken, HOM en VVAO</li><li>• 'wegwijzer'beleid' voor nieuwe leden</li><li>• 3 leden met bijzondere projecten zichtbaar maken in de Flits</li><li>• leden actief vragen om vanuit hun kwaliteit een bijdrage te leveren aan de vereniging</li></ul>
Bestuur	<ul style="list-style-type: none"><li>• slimmer werken (draaiboeken, inzet studenten, nieuwe vormen van communicatie)</li><li>• van interngericht steeds meer naar externgericht: kijken bij andere netwerken</li><li>• werken met heldere taakverdeling en portefeuilles</li><li>• overdrachtsdocument voor nieuwe bestuursleden</li><li>• minimaal 2 maal gezicht laten zien bij bijv. wandelgroep of regio's</li><li>• driemaandelijkse afstemming met Elvire (KLV)</li></ul>
Symposium	<ul style="list-style-type: none"><li>• energiek en inhoudelijk stevig programma</li><li>• deelname door introducés om het netwerk te vergroten</li></ul>
Communicatie En PR	<ul style="list-style-type: none"><li>• in gesprek met leden over wat ze belangrijk vinden op ALV en Breed Overleg</li><li>• aantrekkelijke slogan rondom VWI formuleren</li><li>• flyer materiaal ontwikkelen</li><li>• ontwerp nieuwsbrief aansluitend bij website</li><li>• VWI en activiteiten actief profileren via Elvire</li></ul>
Deelnetwerken en themagroepen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Breed Overleg organiseren</li><li>• contact met contactpersonen, specifiek van nieuw op te richten groepen</li><li>• deelnetwerken en themagroepen zichtbaar maken op symposium</li></ul>
Financiën	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plan voor gezonde financiële structuur</li></ul>